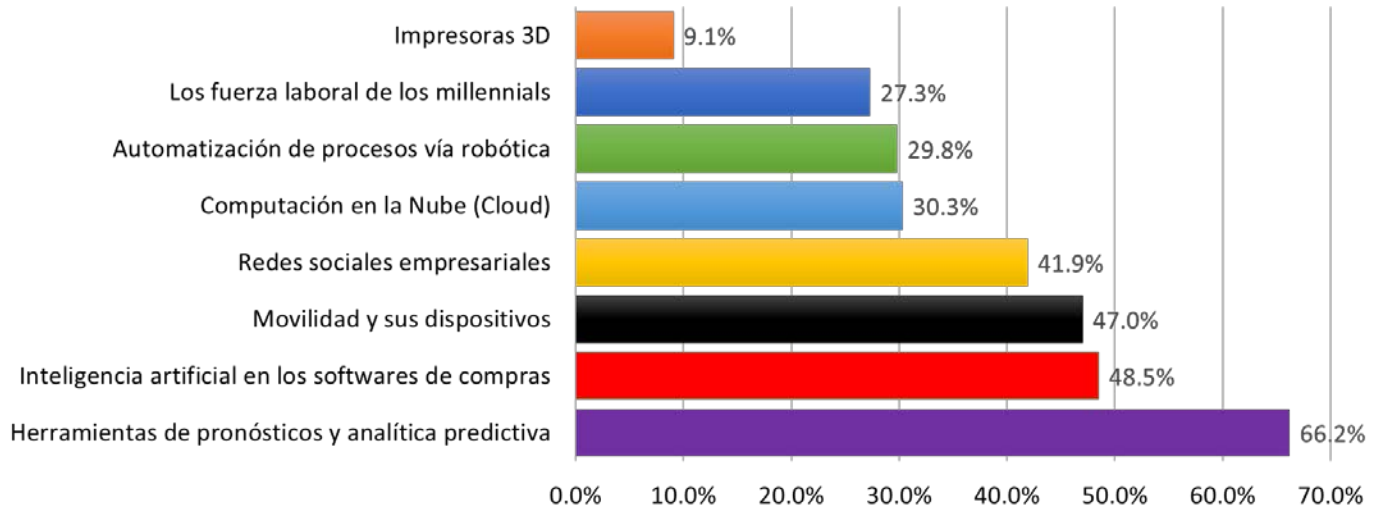


¿Cuál de estas tendencias serán las 3 que impactarán más fuertemente a compras en los próximos 10 años?



Comentarios

Basados en las respuestas, la comunidad de compras considera que al tener una mayor claridad del futuro, mediante el pronóstico y la analítica predictiva, se facilitará la administración del suministro y de la relación con proveedores. Este es un mensaje positivo, ya que implica una mayor integración dentro y fuera de la organización.

En segundo lugar, se considera que la inteligencia artificial modificará el trabajo de compras, seguramente una gran cantidad de decisiones se delegarán a los sistemas, lo que liberará tiempo al profesional en suministros para tareas de mayor valor. En tercer lugar, con poca diferencia con el segundo, la movilidad impactará a compras, ya que el tiempo y la ubicación dejan de tener relevancia para poder trabajar y estar informado de la operación y los mercados.

Para mi sorpresa, el último lugar lo ocupó las impresoras 3D, que creo será un gran modificado en las compras principalmente tipo MRO. El penúltimo lugar, fue el de la nueva fuerza laboral, lo que confirma que bajo nuestra perspectiva los cambios vendrán más de la tecnología que por las personas.

La encuesta que inspiró esta, fue realizada en Enero de 2016 por Hackett Group, y los 3 primeros lugares fueron: “Las herramientas de pronóstico”, con 65%, “Computación en la Nube”, con 48%, y “los Millennials” con 47%. Los dos últimos lugares fueron: “Redes sociales”, con 19%, e “Impresoras 3D” con el 7%. Las encuestas coinciden en el primero y último lugar pero demuestran una visión diferente de los retos del área posiblemente como resultado de la madurez tecnológica de las empresas participantes. También es relevante la diferencia de caso 20 puntos porcentuales en el impacto de la nueva fuerza laboral, lo que me parece es resultado de que aún no estamos conscientes del gran reto que implica la integración de los Millennials al trabajo. El que las “impresoras 3D” hayan ocupado también el último lugar, me hace pensar en que aún no dimensionamos el impacto de estas tecnologías en las cadenas de suministro del futuro.

Encuesta realizada en Octubre del 2016 con 218 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>