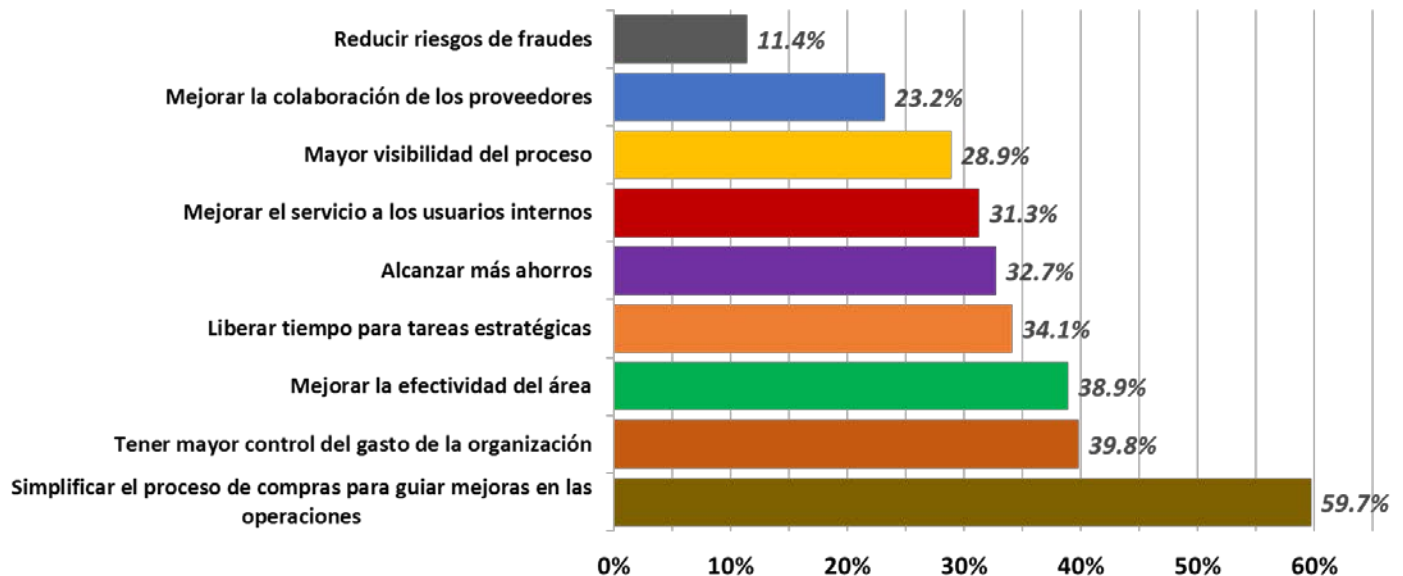


## ¿Cuáles son las 3 metas más importantes que tu empresa espera alcanzar introduciendo tecnología de información en compras?



### Comentarios

El resultado es muy esperanzador, ya que en la mayoría de las organizaciones, el comprador invierte demasiado tiempo en procesos administrativos y tareas tácitas, por lo que no atiende lo estratégico. Si la tecnología simplifica los procesos, se liberará tiempo. Lo que recomiendo, es que se tenga perfectamente claro en que se usará el tiempo disponible y los beneficios específicos que se aportarán a la organización, para evitar la tentación de recortar personal o crear falsas esperanzas de lo que se puede alcanzar con las nuevas actividades. A esta respuesta, se le puede sumar la mencionada en 4º lugar, “liberar tiempo para tareas estratégicas”, ya que se complementan.

El segundo lugar, también es muy importante, ya que mientras más gasto controle el área, se presentan más oportunidades de generar ahorros e innovaciones. Todo costo y gasto que implique un proveedor debe ser administrado por compras, aunque no necesariamente sea esta área quien libere las entregas.

La efectividad del área, se ve afectada fundamentalmente por la oportunidad y calidad de la información que los compradores pueden obtener de los sistemas para hacer análisis de gasto y a partir de ahí estrategias de suministro.

En el 5º lugar, se menciona a la tecnología como herramienta para “Alcanzar más ahorros”, lo que es adecuado ya que las cuatro metas anteriores seguramente originarán ahorros, pero como consecuencia, y no como el único objetivo.

Llama la atención que “Mejorar la colaboración con proveedores”, haya quedado en penúltimo lugar, cuando es una herramienta esencial de nuevo profesional en suministros.

*Encuesta realizada en Septiembre del 2016 con 211 participantes*

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.  
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>