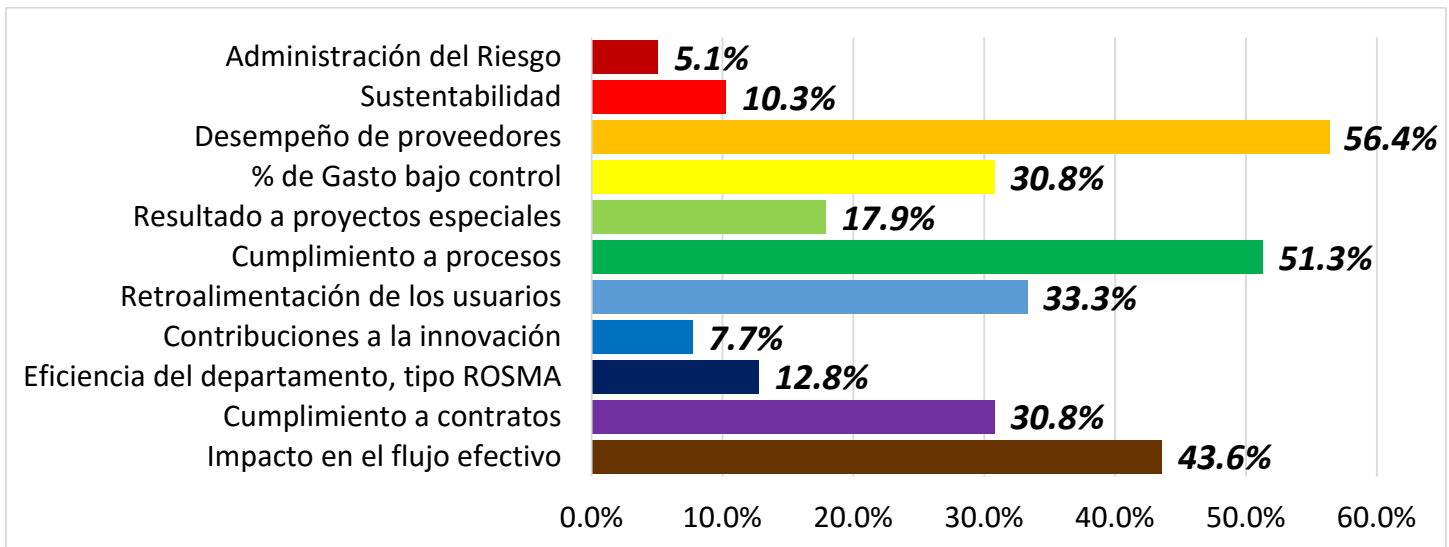


Además de los ahorros, ¿Cuáles son las 3 métricas más utilizadas por tú alta dirección para medir el desempeño general del área de compras?



Comentarios

El indicador con más menciones fue el “*Desempeño de los proveedores*”, con un 56.4%, que de forma indirecta, refleja la capacidad del área para seleccionar y controlar a los proveedores, aunque realmente, el comprador no es totalmente responsable de este resultado, en el que intervienen otras áreas, y fundamentalmente, el propio proveedor evaluado.

El segundo lugar, es una métrica totalmente administrativa, “*Cumplimiento a procesos*” (51.3%), que presenta el área como un trabajo totalmente operativo. La tercera métrica, es relevante, “*Impacto en el flujo de efectivo*”, ya que indica que las empresas comienzan a entender el elevado impacto de las compras sobre el flujo de efectivo. El problema es que generalmente, esto se limita exclusivamente a ampliar los días de crédito.

La métrica que ocupa el cuarto lugar, “*Retroalimentación de los usuarios*”, con un 33.3%, ayuda a que los compradores estén más cerca de los usuarios para entender sus necesidades, lograr su satisfacción y así obtener retroalimentaciones positivas.

En un empate en el quinto y sexto lugar, con un 30.8% de menciones, se colocaron el “*% de gastos bajo control*” y el “*Cumplimiento contratos*”, que si bien son indicadores relevantes, también pertenecen a la función administrativa del área.

Resulta altamente desmotivante, encontrar en los tres últimos lugares a los indicadores que reflejan claramente las actividades del valor del área de compras y que refuerzan que aún es vista exclusivamente como una función administrativa y generadora de ahorros. La “*Administración del riesgo*”, con 5.1%, las “*Contribuciones a la innovación*”, con el 7.7%, y las acciones enfocadas a la “*Sustentabilidad*”, 10.3%, se encuentran fuera de las responsabilidades que la alta dirección considera que debe cumplir la función de suministro, y por lo tanto, no son impulsadas, medidas y valoradas.

Encuesta realizada en Mayo del 2016 con 39 participantes

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>