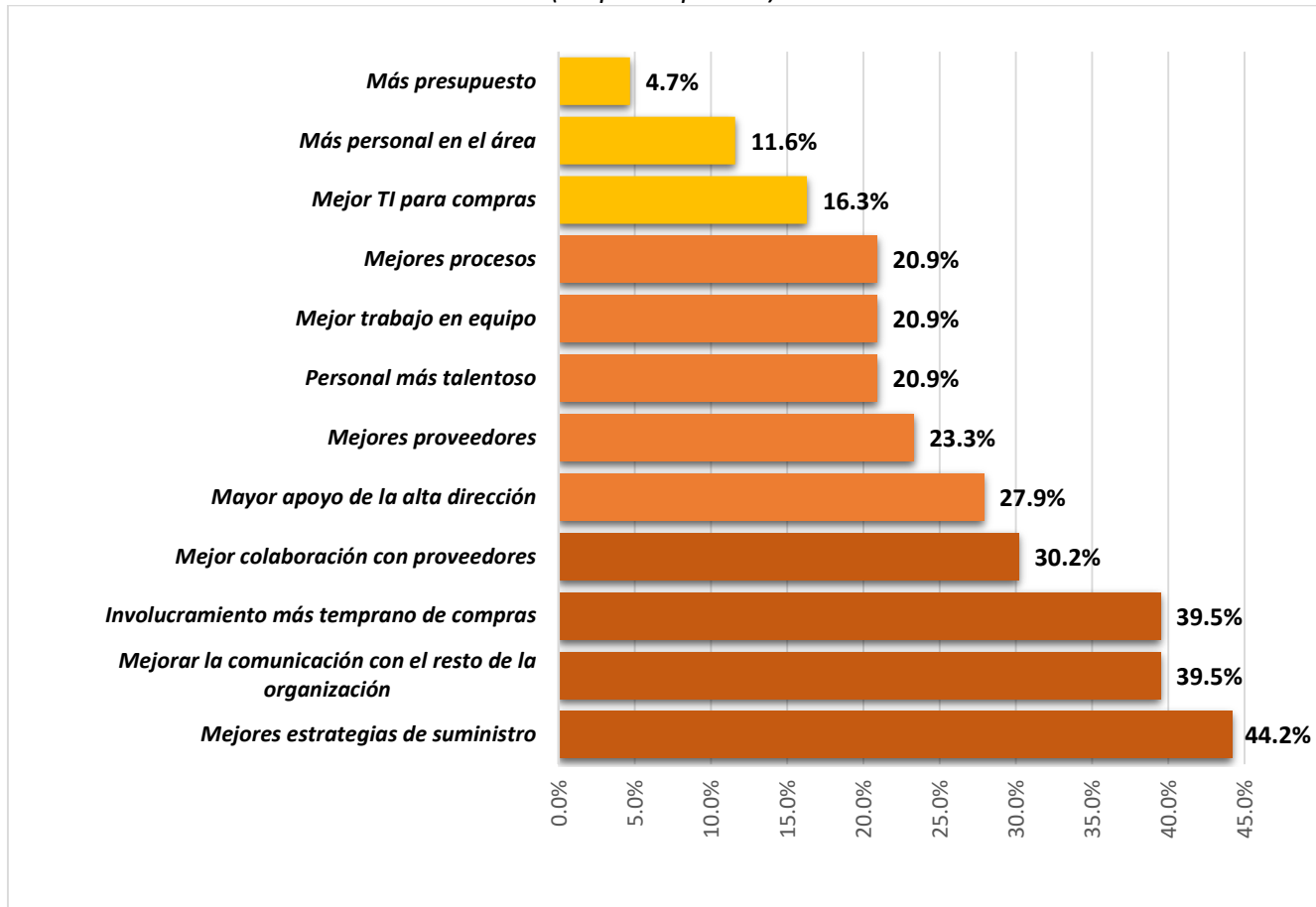


¿Cuáles son las 3 principales acciones que tu organización debe tomar para mejorar el desempeño en general del área de compras?

(64 participantes)



Conclusiones

- Las acciones no dependen necesariamente de inversiones financieras, ya que las que demandan recursos fueron las 3 menos seleccionadas.
- La mejora del desempeño tampoco dependen de invertir en el personal, ya que el trabajo en equipo y el desarrollar el talento quedaron en el 7° y 8° lugar de las 12 evaluadas.
- El tercer lugar deja claro que se requiere de un área más proactiva, más cercana al usuario para identificar tempranamente las necesidades, poder aportar ideas y actuar con suficiente tiempo.
- El segundo lugar está muy ligado al tercero. Se requiere estar mejor informado de lo que pasa con los usuarios y al mismo tiempo hacerles saber a ellos lo que ocurre en el mercado.
- La operación del área debe verse con un enfoque estratégico y no uno operativo. Así se podrán definir claros rumbos de acción que se adapten a las fuerzas y debilidades del mercado y ayuden a la organización en el logro de sus estrategias generales.

Participa en nuestras encuestas mensuales. Suscríbete a la [Comunidad de Compradores](#) en LinkedIn.
Mantente al tanto de los resultados de las encuestas en <http://estrategiaycompetitividad.org/encuestas/>